

Projets collectifs en agriculture, les clefs de la réussite



En agriculture, le collectif est présent sur l'exploitation (dans les formes sociétaires), et en-dehors, en lien avec la production, la transformation ou encore la commercialisation. Après les systèmes coopératifs développés depuis l'après-guerre, on observe depuis quelques années l'émergence de magasins de producteurs, de marques de territoire... La méthanisation est également souvent un exemple de projet collectif dans une dimension agro environnementale.

Ces collectifs sont multidimensionnels, à la fois par la diversité de leurs statuts juridiques (ou leur absence), par la diversité de leur taille (aux niveaux humain, économique...), par la diversité de leurs interactions avec d'autres acteurs du territoire etc...

Conçus à l'origine le plus souvent pour mutualiser des moyens et pour rompre avec des conditions de travail parfois synonymes d'isolement, leur développement et leur maintien est lié à la façon dont se nouent et se dé-

nouent différents enjeux : l'articulation entre les niveaux individuels et le niveau collectif, la communication entre les individus composant le collectif, la construction et l'expression d'une vision partagée, l'organisation du collectif dans la durée et plus particulièrement dans la phase d'émergence et de post-crétion...

Nous allons voir au travers d'un schéma illustré ci-contre les principales étapes pour conduire au succès du projet...



Le suivi de ces différentes étapes a permis le lancement du projet et le début d'activité s'annonce prometteur... Nous entrons maintenant dans une phase différente : celle de la consolidation et du développement de l'activité avec des perspectives à moyen et long terme. Afin de garantir la pérennité du projet, l'une des clés sera de faire vivre la dynamique de groupe. L'autre consistera à continuer de s'entourer de spécialistes dans chaque domaine (technique, économique, communication) qui saurons ajuster et/ou réorienter certains paramètres afin que le projet concrétisé reste « dans la course ».



L'équipe conseil du CERFRANCE Hautes-Pyrénées :

Amandine RAMONJEAN,
Thibaud LACRAMPE,
Fabrice ZOZO,
Félix RICHARD,
Nicolas DOLEAC,
Arnaud GLERE,
Hélène NABOS et
Anne-Marie GOULEAU

Pour contacter le CERFRANCE Hautes-Pyrénées :
contact@65.cerfrance.fr